

リカバリア

オンリーワンの製品開発、企画に最適！

フェイスシートが体温を蓄熱 新発想『リカバリア』

蓄熱効果のあるマテラパウダーを独自工法で繊維に練り込むことで、体温を輻射熱として活用し、肌のめぐり、コンディショニングを高める全く新しいシートマスクが誕生しました。

SDGs に配慮した生分解素材

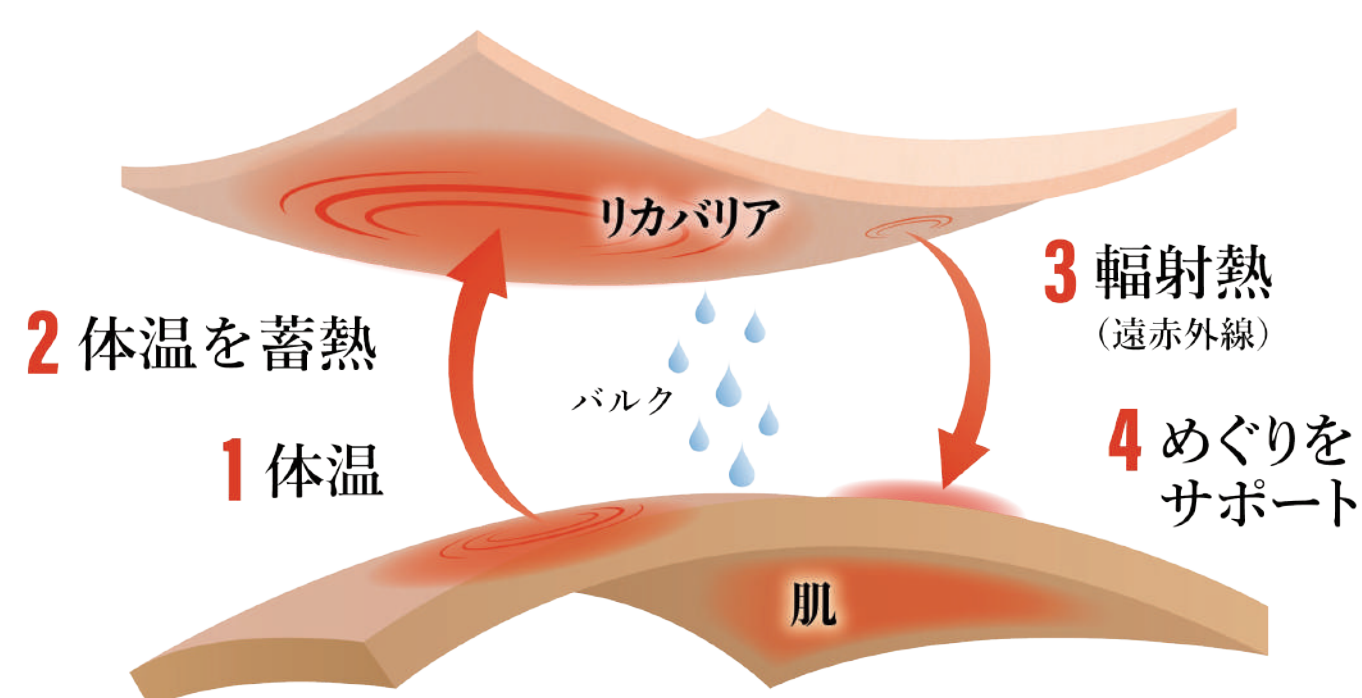
天然原料であるマテラパウダーを生分解性のある特殊繊維に練り込んでいるので、循環型社会に適応し、環境にやさしい素材になります。



肌が持つエネルギーである 体温を最大限有効活用

特許
出願中

蓄熱効果のあるマテラを配合、自身の体温をシートに移行させて、肌のめぐりとコンディショニングをサポートします。



リカバリアへの想い

リカバリアは、20年かけて開発したマテラ繊維の蓄熱機能を美容に生かせないかと考え誕生しました。また、ご採用いただいたお客様の商品が差別化ができる事、販売するための販促的メリットを生み出す事を目標に掲げ、肌の回復(リカバリー)と肌を守る(バリア)という意味を込めて『リカバリア』と名付けました。

特許出願中

リカバリアは、マテラ鉱石を特殊技術で1μ以下に粉碎し、繊維に練り込んだ機能性シートです。

蓄熱・輻射熱

リカバリアに含まれるマテラパウダーが体温を蓄熱し、体温を輻射熱として活用することにより自身が持つ肌エネルギーを循環します。リカバリアが発する輻射熱は、肌に優しく浸透し、めぐりに寄与します。これにより、肌のリラックスやサポートが期待できます。

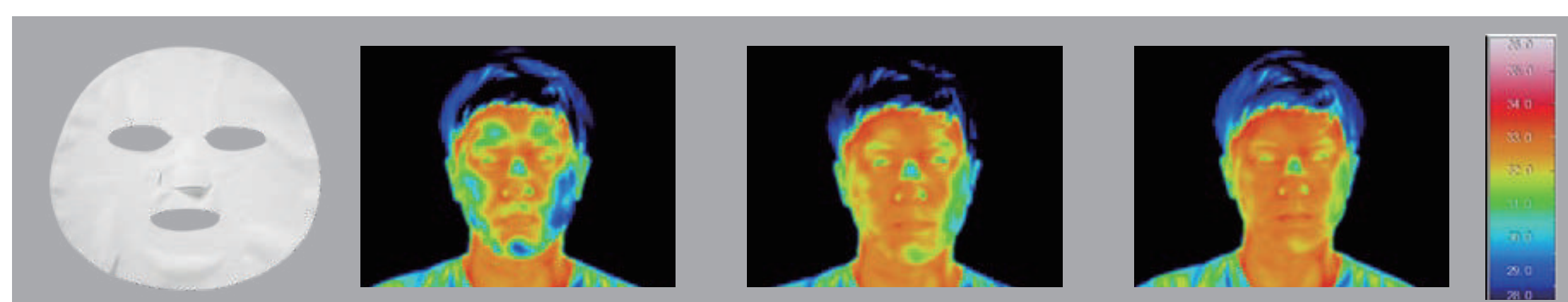
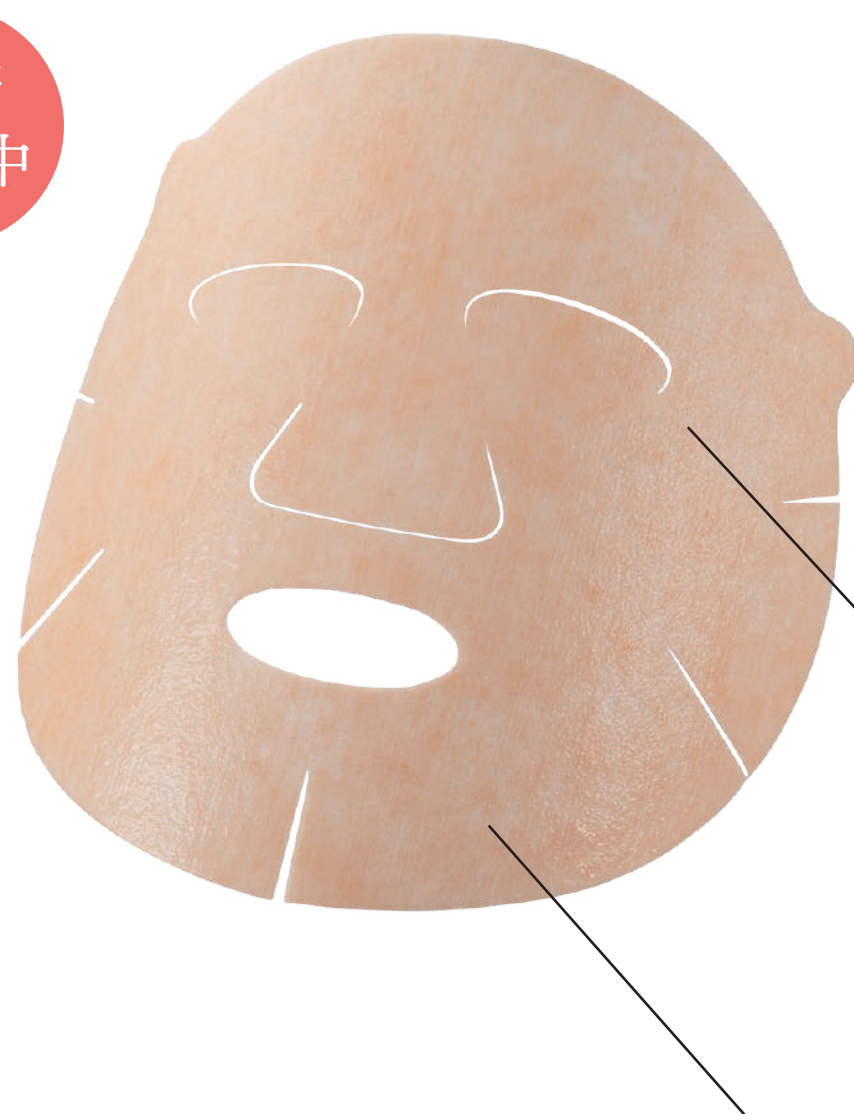
肌に密着させるシートに機能性！ シートで差別化！

差別化ポイント①

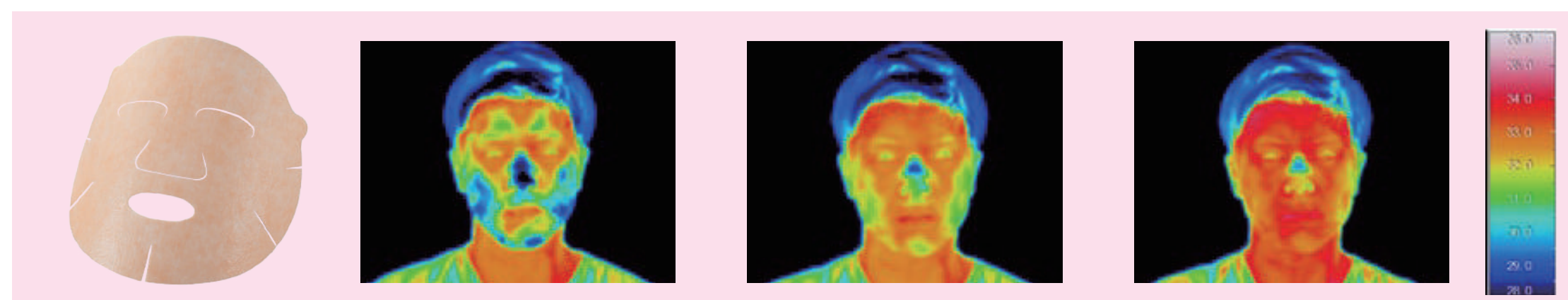
シートは天然原料マテラ鉱石の原料色。
見た目でユーザーに違いを訴えることができる。

差別化ポイント②

現在のフェイスマスク市場の差別化はバルクでの差別化がほとんど。シートに機能性付与された素材で他商材と差別化。広告でのインパクトにも寄与。



【市販のシート】 脱着後 4分後 12分後



【マテラのシート】 脱着後 4分後 12分後

変化率		
血流速度	1.322倍	32.2%の増加
血流量	1.191倍	19.1%の増加

【お問合せ先／販売元】



〒532-8555 大阪府大阪市淀川区宮原4-1-43
担当部署：大阪支店 ライフサイエンス営業部 生活産業グループ
TEL:06-6395-5111

【製造元】



株式会社マテラ

〒791-0205 愛媛県東温市西岡乙2-1

